



CODEM
Colegio Oficial de
Enfermería de Madrid

NOTA DE PRENSA

El Colegio de Enfermería de Madrid lanza la campaña *Pregunta a tu enfermera* para reivindicar el papel esencial de las enfermeras en la salud de la ciudadanía

- El CODEM continúa su campaña de visibilización con nuevas acciones y mensajes, y exige el reconocimiento social, profesional y competencial de una profesión esencial en la sostenibilidad del sistema de salud.

MADRID, 3 DE NOVIEMBRE DE 2025

El Colegio Oficial de Enfermería de Madrid (CODEM) continúa con la campaña de **visibilización** bajo el lema *Pregunta a tu enfermera*, con el objetivo de acercar la profesión enfermera a la ciudadanía y reivindicar su **reconocimiento social, profesional y competencial**.

Con esta acción, el CODEM da continuidad a su estrategia de comunicación y refuerza el mensaje de campañas anteriores, con una propuesta dinámica, fresca y cercana, que destaca el **papel esencial de las enfermeras** no solo en la asistencia, sino también en la **prevención, la educación para la salud y la promoción de hábitos saludables**.

La campaña, diseñada por el equipo de comunicación del Colegio de Enfermería de Madrid, está compuesta por cuatro piezas audiovisuales breves, de 17 segundos, que plantean preguntas cotidianas sobre salud. La respuesta se construye con las letras que forman la palabra **ENFERMERA**, un juego visual y simbólico que encierra un mensaje claro: **“En cada pregunta está la respuesta, y la respuesta siempre es la enfermera.”**

Los vídeos se proyectarán en las pantallas de la Plaza de Callao el viernes 7 de noviembre, así como en los autobuses urbanos de la EMT durante toda la semana. La iniciativa tendrá también presencia en medios de comunicación —con cuñas y entrevistas en la Cadena COPE y cobertura en Redacción Médica, entre otros— y se difundirá en las redes sociales del Colegio (Instagram, LinkedIn, X y WhatsApp).



CODEM
Colegio Oficial de
Enfermería de Madrid

NOTA DE PRENSA

“Esta campaña es una declaración de principios”, explica Pedro Soriano, director de Comunicación del CODEM. “Queremos que la población vuelva a mirar a las enfermeras como su referente de confianza en salud”

Falta de profesionales y de reconocimiento social, laboral y competencial

El presidente del CODEM, Jorge Andrada, subraya que “reivindicar la **profesión enfermera** no es un acto corporativo, sino una **apuesta por la calidad asistencial, la seguridad del paciente y la sostenibilidad del sistema sanitario**”. “Las enfermeras y enfermeros trabajan en un sistema cada vez más tensionado, marcado por el envejecimiento, la cronicidad y la dependencia. La sociedad necesita cuidados altamente cualificados y sostenidos en la evidencia científica, y confía su bienestar en quienes educan, previenen y acompañan”, señala Andrada.

Pese a los avances de las últimas décadas, el reconocimiento social, laboral y competencial de la enfermería sigue pendiente. El CODEM denuncia que Madrid cuenta con solo 6,32 enfermeras por cada 1.000 habitantes, una de las ratios más bajas de Europa, y reclama más profesionales para garantizar la seguridad y calidad de los cuidados, el reconocimiento efectivo de las especialidades enfermeras, una clasificación profesional acorde con la formación y la responsabilidad, la adecuación retributiva, la jubilación parcial y la recuperación de las 35 horas semanales.

Con esta campaña, el CODEM vuelve a situar a la enfermería en el centro del sistema sanitario y del diálogo social, recordando que su valor no se mide solo en número de profesionales, sino también en su capacidad de educar, comunicar y acompañar.

Vídeo completo de la campaña: <https://youtu.be/8dxK4aXjbB8>

