



International
Confederation
of Midwives

5 de mayo de 2022

Día Internacional de la Matrona

KIT DE HERRAMIENTAS
DE DEFENSA Y
PROMOCIÓN Y MÓDULO
DE RECURSOS

100 AÑOS
DE PROGRESO



#IDM2022

#ICM100



Índice

1. Un mensaje para la comunidad global de matronas 03
2. Tema de este año 04
3. Recursos 05
 - A. Mensajes en redes sociales 07
 - B. Gráficos en redes sociales 14
 - C. Comunicación con los medios 19
 - D. Comunicación con grupos de mujeres 23
4. Le invitamos a... celebrar el Día Internacional de la Matrona (DIM) con la ICM 27



Un mensaje para la comunidad global de matronas

Estimadas matronas y asociaciones de matronas:

Cuando nos preparamos para celebrar el #IDM2022, somos conscientes de que cada año que pasa parece más importante que el anterior para las matronas y la partería. En 2020 celebramos el Año de la Matrona con el respaldo de la OMS. El año pasado, colaboramos con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) para publicar una importante investigación sobre la partería, el Estado de las Matronas en el Mundo (SoWMy) 2021. Y este año celebramos el 100.^o aniversario de la Confederación Internacional de Matronas. Lo que no reflejan estos hitos es de qué forma cada matrona ha contribuido personalmente para que la profesión reciba un mayor reconocimiento, como sucede ahora. Lo vemos en las manifestaciones que lideran las matronas, en las políticas en las que influyen, las exigencias que plantean y las mujeres y recién nacidos a los que ayudan y protegen.

Al celebrar el centenario de la ICM tenemos como objetivo asegurarnos de que nuestra comunidad global reconozca que este aniversario es mucho más que un logro de la organización. Se trata de explorar los progresos individuales y colectivos y reconocer cuánto hemos avanzado. Desde la creación de las primeras escuelas de matronas hasta el nombramiento de las primeras jefas de partería, pasando por el número creciente de programas de formación en partería con acceso directo, sin olvidar que cada vez más mujeres reciben una continuidad en la atención por parte de una matrona conocida, en los últimos 100 años hemos conseguido los logros

más importantes para una profesión ancestral. Si bien somos conscientes de que las señales de progreso son radicalmente distintas según la región, es importante que ahorremos energía para nuestros esfuerzos de colaboración y lo que la evidencia global indica inequívocamente: que una mayor inversión en matronas y la partería han producido familias y comunidades más sanas y felices por todas partes. Como profesionales con presencia global, como matronas individuales y asociaciones de matronas, debemos seguir avanzando y utilizando esta evidencia para asegurarnos de que los próximos 100 años sean aún más formidables para las matronas, mujeres, recién nacidos y todo el mundo.

El DIM es una magnífica oportunidad para llevar adelante este trabajo de promoción y defensa, y este kit de herramientas proporciona los recursos para ello. Si bien es importante que aprovechemos el día especial de las matronas para amplificar nuestro trabajo a favor de la vida y las causas que defendemos, es igualmente esencial reservar un tiempo para celebrarlo con compañeras, mujeres y toda la profesión. Por ello, les esperamos el 5 de mayo, en el homenaje global a las matronas, una celebración sobre la que encontrarán más detalles al final de este kit de herramientas. Hasta entonces, les animamos a que utilicen este recurso, no solo en el DIM, sino a lo largo de este año del centenario de la ICM.

Enhorabuena por 100 años de progreso y feliz #IDM2022.

2.

Tema de este año: 100 años de progreso



Es nuestro aniversario y vamos a celebrarlo durante todo el año.

Hace cien años nació la Unión Internacional de matronas (IMU) en Bélgica. Fue la precursora de la Confederación Internacional de Matronas (ICM). Desde entonces, la ICM se ha transformado en lo que es hoy: una organización global no gubernamental que representa a más de 140 asociaciones de matronas (AM) en más de 120 países. En conjunto, estas asociaciones representan a más de un millón de matronas de todo el mundo.

Con motivo del 100.^o aniversario, este año estamos haciendo las cosas de forma algo distinta. En lugar de ceñir la celebración de las matronas y la partería a un único día (Día Internacional de la Matrona), vamos a conmemorar nuestro centenario a lo largo de 2022.

Los miembros de nuestra comunidad que [están suscritos a nuestro boletín](#) o [nos siguen en las redes sociales](#), habrán observado probablemente que la celebración de este hito ya ha comenzado. Muchas matronas han empezado a festejarlo compartiendo su recuerdo favorito

como matrona #MidwifeMemory y, según nos acercamos al #IDM2022, las celebraciones serán más numerosas. Algunos ejemplos de cómo estamos conmemorando los 100 años de progreso, el #IDM2022 y después:

Agradecimientos

Al cumplir 100 años, dedicaremos tiempo a pensar en la historia de nuestra organización y su impacto e influencia en la partería. Con este enfoque analizaremos temas relacionados con la identidad, la raza, el género, la capacidad e inclusión como forma de tomar el pulso a la comunidad internacional de matronas y crecer desde las distintas perspectivas que conforman una profesión ancestral. Este trabajo se hará a través de lo que hemos denominado «Serie de escucha y aprendizaje de la ICM», en la que se recogen las conversaciones que tendrán lugar durante todo el centenario y después. Si bien los planes para la serie quedan fuera del DIM, creemos que es importante mencionarlos aquí para que la comunidad sepa el valor que damos a la autorreflexión y la inclusividad.

También nos complace comunicar que este año se publicará un libro sobre los primeros 100 años de la ICM: el #IDM2022 habrá más información sobre este imprescindible catálogo de los últimos cien años de la



partería y la ICM.

Crecer

Un elemento fundamental de nuestro centenario y del [Plan estratégico 2021-2023](#) es garantizar la sostenibilidad de la ICM, mediante el refuerzo de las asociaciones de matronas y de toda la profesión de matrona. [WithWomen](#), la nueva organización benéfica de la ICM, respaldará el trabajo a favor de la sostenibilidad. Nuestro objetivo es que la comunidad de matronas global reconozca que esta organización benéfica es fundamental para dar apoyo a la ICM y que esta crezca. En el DIM presentaremos una ambiciosa campaña de recogida de fondos a través de WithWomen y esperamos que ayuden a la ICM y a la profesión de matrona haciéndose eco de la petición de

donaciones a través de sus propias redes.

Celebrar

El kit de herramientas contiene todo lo que necesitan las matronas y asociaciones de matronas para organizar sus propias celebraciones del #IDM2022 y participar en los festejos por todo el mundo. Para ello, este kit de herramientas contiene una invitación a la que probablemente será la mayor fiesta de las matronas de la historia, donde se proyectará una película, se presentarán los [resultados de la encuesta La voz de las matronas, las demandas de las matronas](#) y cientos (o incluso miles) de matronas y defensores de matronas podrán escuchar a algunas de sus compañeras. En la última sección de este kit encontrará más información.

3.

Recursos

PRESENTACIÓN DE #IDM2022: LA VOZ DE LAS MATRONAS, LAS DEMANDAS DE LAS MATRONAS

Dentro de la campaña «What Women Want» (Qué quieren las mujeres), la White Ribbon Alliance (WRA), en colaboración con la ICM, encuestó a más de 50.000 matronas para conocer mejor sus experiencias y las de las mujeres, recién nacidos y familias a las que cuidan. La encuesta se realizó en 2021 y principios de este año, y los resultados se publicarán el #IDM2022. Estos resultados serán una potente herramienta que, como comunidad, utilizaremos para impulsar la agenda de promoción y defensa global de la [Campaña PUSH](#), así como en otras iniciativas de defensa y promoción actuales y futuras.

Las matronas que no hayan podido contestar la encuesta pueden hacer oír su voz publicando un vídeo en la [lista de reproducción de vídeos Midwives' Voices](#). Envíe un vídeo breve a info@whatwomenwant.org en el que cuente qué es lo que más desea en su trabajo de matrona. En esta sección del kit de herramientas hemos incluido mensajes para que le sea más fácil difundir los resultados de la encuesta en sus canales de las redes sociales.

Puede obtener más información sobre la encuesta «La voz de las matronas, las demandas de las matronas» [aquí](#).



3.

Recursos A. Mensajes en redes sociales



TWITTER



↓ DESCARGAR IMAGEN

El #IDM2022, imagine un mundo en que hubiera las inversiones que merecemos. Imagine a las matronas con:

- Salario justo e igualitario
 - Protección y condiciones laborales justas
 - Regulación y marcos de formación normalizados
- Si podemos soñar con ello, podemos hacerlo. #ICM100



↓ DESCARGAR IMAGEN

Imagine matronas no oprimidas por un sistema sanitario patriarcal y diferenciadas de otras profesiones. ¿Cuánto se conseguiría con #igualdad de género?

Las matronas en puestos de liderazgo y medios garantizarían la presencia de las mujeres en las políticas sanitarias. #ICM100 #IDM2022.



↓ DESCARGAR IMAGEN

Imagine a las matronas con apoyo para ejercer en todo su ámbito de práctica.

Las políticas que permiten a las matronas ejercer en todo su ámbito de práctica refuerzan la atención primaria y abren camino hacia la ✨ cobertura sanitaria universal ✨ #ICM100 #IDM2022 #SDGAction #UHC



↓ DESCARGAR IMAGEN

Imagine a las matronas con reconocimiento como profesionales sanitarios autónomos y que no se las confundiera con enfermeras y obstetras.

Más mujeres recibirían #SRHR de gran calidad impartida por el profesional competente más cualificado: una matrona. #ICM100 #IDM2022



↓ DESCARGAR IMAGEN



↓ DESCARGAR IMAGEN



↓ DESCARGAR IMAGEN



↓ DESCARGAR IMAGEN



↓ DESCARGAR IMAGEN



↓ DESCARGAR IMAGEN

Imagine a las matronas con el respaldo de un marco regulador basado en las @world_midwives Normas globales para la regulación de la partería.

Las mujeres y personas parturientas se beneficiarían de unos cuidados profesionales de partería que mejoran la vida #ICM100 #IDM2022 [global-standards-for-midwifery-regulation-spanish.pdf](#)

Imagine a las matronas con un acceso igualitario a la educación continua, según las @world_midwives normas y competencias.

TODAS las familias tendrían acceso a #SRHR profesional y con relevancia cultural, y los resultados en salud materna mejorarían durante #ICM100 #IDM2022

Imagine a las matronas reconocidas por lo que son: una vía para alcanzar los #SDGs. #SDGAction #ICM100 @UN

El ODS n.º 3.1 es reducir la mortalidad materna. Invertir en matronas evitaría 2/3 de las muertes maternas y neonatales de aquí a 2035. #PUSHForMidwives #IDM2022

Imagine a las matronas reconocidas por lo que son: una vía para alcanzar los #SDGs. @UN #SDGAction #ICM100 #IDM2022

El ODS n.º 3.7 es garantizar el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva en 2030. Matronas = #SRHR local de calidad y relevancia cultural.

Imagine a las matronas reconocidas por lo que son: una vía para alcanzar los #SDGs. @UN #SDGAction #ICM100

El ODS n.º 3.8 es la #UHC para 2030. Invertir en matronas refuerza el sistema de atención primaria y es una vía hacia ✨ cobertura sanitaria universal ✨ #IDM2022

En 2021, @world_midwives, @UNFPA y @WHO publicaron #SoWMy2021. Los datos subrayaban el papel de las matronas para salvar vidas y mejorarlas.

Imagine a las matronas con apoyo e inversiones de los gobiernos del mundo:

Salvaríamos 4,3 millones de vidas al año.

#IDM2022 #ICM100 <https://www.unfpa.org/es/sowmy>



↓ DESCARGAR IMAGEN

Imagine a las matronas con las inversiones y el apoyo necesarios. La pandemia de #COVID19 no habría tenido el impacto actual en los sistemas sanitarios.

Invertir en matronas refuerza la atención primaria. Matronas = atención sanitaria sostenible #IDM2022 #ICM100



↓ DESCARGAR IMAGEN

Las mujeres NECESITAN matronas para su salud y bienestar. Pero, ¿qué necesitan las matronas para ayudarlas?

La encuesta «La voz de las matronas, las demandas de las matronas» de @WRAGlobal y @world_midwives les preguntó y los resultados están #IDM2022 #ICM100

<http://ow.ly/mkoJ50I7Ujq>



↓ DESCARGAR IMAGEN

¡Han llegado los resultados! Feliz #IDM2022

¿Qué quieren las matronas para continuar con su trabajo y mejorar la vida? @WRAGlobal y @world_midwives realizaron la encuesta «La voz de las matronas, las demandas de las matronas» para averiguarlo. Vea los resultados #IDM2022 #ICM100

<http://ow.ly/mkoJ50I7Ujq>



↓ DESCARGAR IMAGEN

¡Escuchen! Pedimos a matronas de todo el mundo que alzaran sus voces y nos dijeran qué quieren y necesitan. Más de 50.000 matronas de 101 países respondieron: esto es lo que las matronas quieren #IDM2022 #ICM100

<http://ow.ly/mkoJ50I7Ujq>



[↓ DESCARGAR](#)



[↓ DESCARGAR](#)



[↓ DESCARGAR](#)



[↓ DESCARGAR](#)

FACEBOOK/LINKEDIN

El #IDM2022, imagine un mundo en el que hayamos conseguido las inversiones que merecemos. Imagine a las matronas con:

- Salario justo e igualitario
- Protección y condiciones laborales justas
- Marcos de regulación normalizados
- Igualdad de oportunidades para una formación local normalizada

Nuestro mundo sería muy diferente. Pero si podemos soñar con ello, podemos hacerlo. #IDM2022 #ICM100 #PUSHForMidwives

Imagine que las matronas no estuvieran oprimidas por un sistema sanitario patriarcal jerárquico y no se las confundiera con otras profesiones. ¿Cuánto más conseguiríamos con una política que promocionara la igualdad de género #genderequality?

Para empezar, con la igualdad salarial y unas políticas que protegieran a las matronas frente a los abusos por motivo de género y el acoso, las matronas tendrían el respaldo necesario y podrían salvar 4,3 millones de vidas al año para 2035. #ICM100 #PUSHForMidwives #SDGAction #IDM2022 #SoWMy2021

Imagine a las matronas con apoyo para ejercer en todo su ámbito de práctica. ¿Y si fueran reconocidas como profesionales autónomos y principales responsables de planificar, organizar y prestar cuidados a las mujeres desde la primera visita previa al parto hasta el periodo posparto?

La evidencia demuestra que, para mejorar la salud materna y neonatal y cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la continuidad de la atención dirigida por matronas es esencial. Unas políticas que apoyaran a las matronas y les permitieran ejercer todo su ámbito de práctica reforzarían los sistemas de atención sanitaria primaria en todo el mundo y favorecerían que las familias y las comunidades estuvieran más sanas y felices. #ICM100 #PUSHForMidwives #SDGAction #UHC #IDM2022

Imagine que las matronas fueran reconocidas como profesionales sanitarios autónomos y diferenciados, y se las dejara de confundir con enfermeras y otros profesionales sanitarios.

Más mujeres recibirían #SRHR de gran calidad impartida por el profesional competente más cualificado para ofrecer estos servicios: una matrona. #ICM100 #IDM2022 #PUSHForMidwives



↓ DESCARGAR



↓ DESCARGAR



↓ DESCARGAR



↓ DESCARGAR

🌐 Imagine si las matronas obtuvieran reconocimiento y financiación por lo que son: una vía para alcanzar los #SDGs. @UN #SDGAction #ICM100

El Objetivo de Desarrollo Sostenible n.º 3.1 es reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos para 2030. Invertir en matronas evitaría aproximadamente dos tercios de las muertes maternas, neonatales y mortinatos de aquí a 2035, salvando 4,3 millones de vidas al año. #PUSHForMidwives #IDM2022

🌐 Imagine si las matronas fueran reconocidas por lo que son: una vía para alcanzar los #SDGs. @United Nations #SDGAction #ICM100

El Objetivo de Desarrollo Sostenible n.º 3.8 es conseguir la cobertura sanitaria universal para 2030. Un personal de partería eficiente y más grande facilitaría el acceso a la atención sanitaria de mujeres, niños y adolescentes. Es decir: invertir en matronas reforzará el sistema de atención sanitaria primaria y proporcionará una vía hacia la ✨ cobertura sanitaria universal ✨. #PUSHForMidwives #UHC #IDM2022

🌐 Imagine si las matronas fueran reconocidas por lo que son: una vía para alcanzar los #SDGs. @United Nations #SDGAction #ICM100

El Objetivo de Desarrollo Sostenible n.º 3.7 es conseguir el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva para 2030. La matrona, en virtud de su educación, esfera, ámbito de ejercicio y relación especial con las mujeres y sus familias, está en la mejor posición no solo para ofrecer la información, los servicios y el respaldo que las mujeres necesitan en la planificación familiar, sino para influir en el tipo de servicios que se les brinda. #PUSHForMidwives #SRHR #IDM2022

🌐 Imagine que las matronas tuvieran el respaldo de un marco regulador basado en las Normas globales para la regulación de la partería de la @International Confederation of Midwives (enlace a continuación).

La calidad de la práctica de la partería en todo el mundo mejoraría. Las mujeres y otras personas parturientas se beneficiarían en todas partes de unos cuidados de partería profesionales que mejorarían su vida #ICM100 #IDM2022

<https://www.internationalmidwives.org/assets/files/regulation-files/2020/07/global-standards-for-midwifery-regulation-spanish.pdf>



↓ DESCARGAR

Imagine si las matronas tuvieran un acceso igualitario a la educación continua en partería, de acuerdo con las Normas y competencias de la @International Confederation of Midwives.

Las matronas no solo tendrían una mayor satisfacción y longevidad profesional, sino que TODAS las familias tendrían acceso a una atención sexual y reproductiva profesional y de relevancia cultural, y los resultados de salud materna mejorarían en todo el mundo #ICM100 #PUSHForMidwives #IDM2022



↓ DESCARGAR

En 2021, @world_midwives, @UNFPA y @WHO publicaron el informe el Estado de las Matronas en el Mundo #SoWMy2021. Los datos fueron sorprendentes, pero también esperanzadores. Decían así:

Imagine si las matronas recibieran apoyo e inversiones de todos los gobiernos del mundo. En 2035 veríamos que:

- 4,3 millones de vidas se habían salvado cada año
- 1,9 millones de mortinatos se habían evitado cada año
- 2 millones de muertes neonatales se habían evitado cada año
- 280.000 muertes maternas se habían evitado cada año

El informe #SoWMy2021 pedía a los gobiernos, políticos, legisladores, instituciones académicas y organizaciones internacionales y de la sociedad civil que prestaran especial atención al acceso universal a los servicios de salud sexual, reproductiva, materna, neonatal y del adolescente, abordando la equidad en todos los niveles y sin dejar a nadie atrás. Algo que es imposible sin matronas. #IDM2022 #ICM100

<http://ow.ly/yfvF50HMVMM>



↓ DESCARGAR

Imagine si las matronas ya hubieran recibido las inversiones y el apoyo necesario cuando se desencadenó la pandemia de #COVID19. El virus no habría tenido ni mucho menos las consecuencias nefastas que ha tenido para los sistemas sanitarios.

Más profesionales de partería con el apoyo suficiente promoverían el acceso a la atención sanitaria de mujeres, niños y adolescentes a través de las matronas, reduciendo el número de pacientes que visitan los hospitales y médicos de atención primaria buscando estos cuidados. Esto aliviaría la presión sobre los hospitales y dejaría más camas libres para pacientes de COVID-19.

Invertir en matronas refuerza los sistemas de atención sanitaria
Recursos

primaria. Es sencillo: Matronas = atención sanitaria sostenible. #IDM2022 #SDGAction #ICM100



↓ DESCARGAR



↓ DESCARGAR



↓ DESCARGAR

Las mujeres NECESITAN matronas por su salud y bienestar. Pero, ¿qué necesitan las matronas para poder ayudar a las mujeres y otras personas parturientas?

La @White Ribbon Alliance y la @International Confederation of Midwives elaboraron la encuesta «La voz de las matronas, las demandas de las matronas» y se lo preguntaron a más de 50.000 matronas de 101 países: hoy compartimos sus respuestas.

Pedimos a matronas de todo el mundo que alzaran sus voces y nos dijeran que quieren y necesitan. Más de 50.000 matronas de 101 países respondieron: esto es lo que las matronas quieren #IDM2022 #ICM100

Esto es lo que las matronas quieren #MVMD #IDM2022 #ICM100
<http://ow.ly/mkoJ50I7Ujq>

¡Han llegado los resultados! Feliz #IDM2022

¿Qué quieren las matronas del mundo para poder continuar con su trabajo y mejorar la vida? La @White Ribbon Alliance y la @International Confederation of Midwives realizaron la encuesta «La voz de las matronas, las demandas de las matronas» para averiguarlo. Vea los resultados #ICM100 #MVMD
<http://ow.ly/mkoJ50I7Ujq>

3.

Recursos B. Gráficos en redes sociales

PRESENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL DIM EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Portada en Facebook



Portada en LinkedIn



Pie de página para correo electrónico



Banner web



Foto de portada de Twitter



Banner del boletín



Miniatura del sitio web

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES



Haga clic aquí para descargar publicaciones en redes sociales

DESCARGAR

Publicación en Facebook



Publicación en Instagram

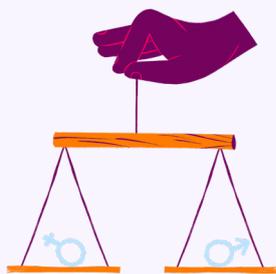


Publicación en LinkedIn



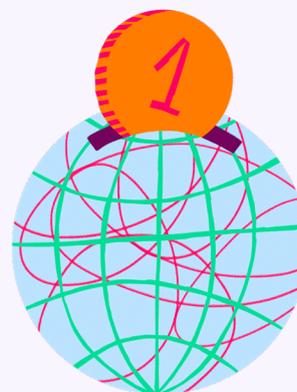
Publicación en Twitter

RECURSOS GRÁFICOS DIGITALES



Haga clic aquí para descargar recursos gráficos digitales

DESCARGAR



PLANTILLAS PARA REDES SOCIALES



Banner web



Publicación en Twitter



Portada de Twitter



Publicación en LinkedIn

Haga clic aquí para descargar
plantillas para redes sociales

DESCARGAR



Portada de facebook



Publicación en Instagram



Publicación en Facebook



Miniatura web



Banner del boletín



Portada de LinkedIn



Pie de página para correo electrónico

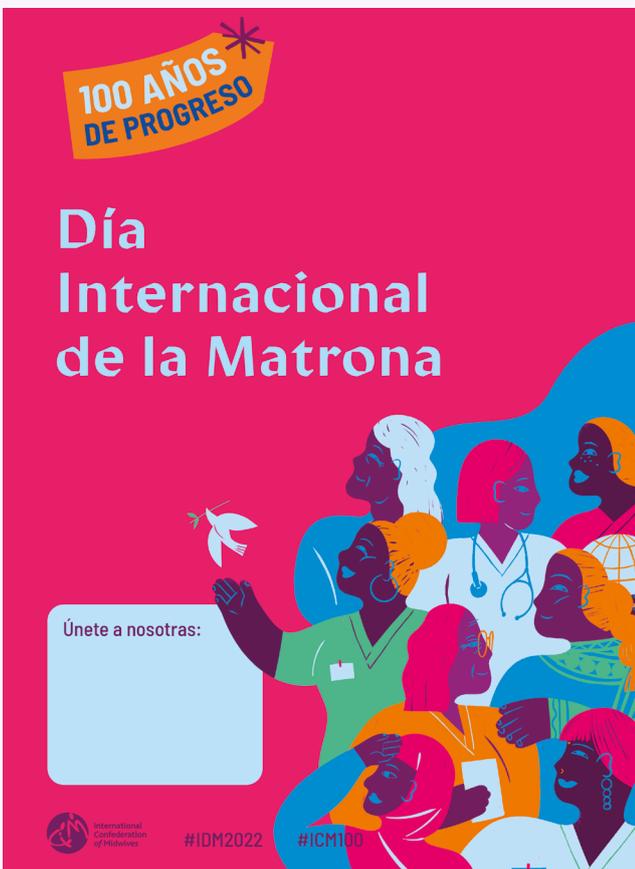
PÓSTER PARA IMPRIMIR



Póster para imprimir en A4



Plantilla de póster para imprimir en A4



Póster de evento para imprimir en A4

3.

Recursos

C. Presentación de las actividades del DIM en los medios de comunicación

Hoy en día es más fácil que nunca ponerse en contacto con medios de comunicación y periodistas para tratar temas de nuestras comunidades. Casi todos los periodistas incluyen ahora su dirección de correo electrónico en sus biografías de Twitter o en artículos ya publicados. Para preparar el 5 de mayo de 2022, le animamos a ponerse en contacto con los medios locales y utilizar #IDM2022 como oportunidad para hablar de los problemas que tienen las matronas, las mujeres y otras personas parturientas. En el [kit de herramientas de defensa y promoción](#) encontrará una guía exhaustiva sobre comunicación con los medios.

En la sección siguiente resumimos una estrategia alternativa para conectar con los periodistas en una época en la que la información debe comunicarse de la manera más clara y sencilla posible. Esta estrategia se denomina carta promocional o correo electrónico promocional. Es una forma breve y sucinta de explicar a un periodista o medio de comunicación concreto los «quién», «qué», «dónde» y «porqués» de la historia de la que quiere que hable el periodista o el medio de comunicación. Dicho de forma sencilla, es un correo electrónico que expone por qué la audiencia debería interesarse por el mensaje que quiere que difundan.

Antes de empezar a escribir el correo promocional,

estos son algunos consejos para tener éxito en las relaciones con los medios:

1. DIRIGIRLO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA LOCALIDAD

El primer paso es estudiar el panorama de los medios de comunicación en su ciudad o comunidad. ¿Quiénes son los periodistas más importantes? ¿De qué historias suelen hablar y en qué plataformas (radio, televisión, redes sociales, podcast)? ¿El alcance de su historia es lo suficientemente importante para que se le dé cobertura en medios generalistas o quizá sería mejor contactar con publicaciones especializadas? ¿Hay en su región publicaciones feministas o sobre salud materna y del recién nacido? Cuando haya contestado a este tipo de preguntas tendrá más claro con qué periodistas y medios de comunicación merece la pena contactar.

2. APROVECHAR SUS CONTACTOS

Las relaciones con los medios de comunicación siempre son más fáciles si ya conoce a alguien. Si ha estado en contacto con los medios y periodistas anteriormente, piense en aprovechar esos contactos cuando envíe su correo promocional sobre #IDM2022. También puede ver si entre sus relaciones estrechas alguien tiene una lista de medios de comunicación y está dispuesto a compartirla.



Candice Tizzard,
Stages and Photography/Midwives In Focus

3. ELEGIR A SUS REPRESENTANTES

Antes de ponerse en contacto con los periodistas tiene que elegir a los representantes de su organización que vayan a hacer las entrevistas con los medios. La elección dependerá del asunto que vaya a presentar. Por ejemplo, si quiere que los medios traten sobre un proyecto recién terminado y sus resultados, lo habitual es que el director del proyecto hable con los medios. Si, por el contrario, la historia propuesta trata sobre un importante hito de la organización, el presidente u otro miembro del equipo de dirección probablemente sea la mejor opción.

4. LA OPORTUNIDAD LO ES TODO Dependiendo del tipo de cobertura que quiera, deberá tener una estrategia para decidir cuándo pulsar «Enviar» el correo promocional. Por ejemplo, si lo presenta a un podcast sobre salud materna que solo publica un

episodio al mes, tendrá que ponerse en contacto con el productor seis u ocho semanas antes de la fecha de publicación, ya que probablemente planifiquen sus historias con semanas –o incluso meses– de antelación. Si la presentación es a un diario, probablemente una semana antes del IDM2022 será suficiente para un primer contacto.

4. NO LO DUDE: ESTAMOS A SU DISPOSICIÓN

La ICM tiene acceso a tecnologías para relacionarse con los medios que nos permite encontrar la información de contacto de periodistas y empresas de comunicación de todo el mundo. Si necesita ayuda para crear una lista de los periodistas importantes de su región para que hablen de las actividades del #IDM2022, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Envíenos un correo electrónico a communications@internationalmidwives.org.



ESTE ES UN EJEMPLO DE UN CORREO PROMOCIONAL CON INSTRUCCIONES SOBRE CÓMO HACER UNO PROPIO:

El asunto les cuenta a los periodistas de qué trata la historia que está promocionando. Un titular eficaz debe ser breve e incluir tan solo los detalles más interesantes de la historia. Así el periodista querrá seguir leyendo.

Si es posible, es mejor dirigir el correo a una persona concreta. Así es mucho más probable que lo abra y lea.

El primer párrafo resume los puntos clave de la historia y responde a las preguntas fundamentales «qué», «quién», «cuándo», «dónde» y «por qué».

Cualquier afirmación o dato en el correo debe ir acompañado del enlace con evidencias que los respalden.

Línea de asunto del correo electrónico:

Miles de matronas protestan por la crisis mundial de salud materna

Estimado(a) [nombre del periodista]

Me llamo [su nombre] y soy [su cargo] de [nombre de su empresa/ organización] situada en [ciudad donde radica su organización]. Me pongo en contacto con usted en relación con la crisis mundial de salud materna. Miles de personas reclaman que se invierta en una solución basada en la evidencia para esta crisis, que la mayoría de los gobiernos —incluido el nuestro— ignoran continuamente: las matronas y la partería. **Las investigaciones realizadas en 2021** demuestran que invertir en matronas de aquí a 2035 evitaría aproximadamente dos tercios de las muertes maternas, neonatales y mortinatos, salvando 4,3 millones de vidas al año. Además, **los resultados recién publicados** de una encuesta a más de 50.000 matronas demuestran que el desgaste, un salario inadecuado y unas deficientes condiciones laborales afectan gravemente a muchas profesionales de la partería en el mundo.

El 5 de mayo de 2022, nuestra organización, junto a las matronas y sus aliados en todo el mundo, celebrará el Día Internacional de la Matrona (#IDM2022). Para conmemorar este día, [nombre de su empresa/organización] ha planificado una marcha al objeto de llamar la atención sobre la crisis de salud materna mundial y los problemas específicos de la región que afectan a la prestación de servicios de partería en [país donde radica su organización].

Los detalles sobre la marcha se resumen a continuación:

No dude en utilizar la negrita para realzar datos importantes del correo electrónico.

Una lista con distintos apartados es una idea excelente para transmitir la información clave, tal como fechas, horas, lugares y detalles curiosos sobre las repercusiones del tema. En este ejemplo, el hecho de que se espere la asistencia de 3000 matronas indica su importancia y repercusión.

- **5 de mayo de 2022 a las 14:00 h CAT**
- **[lugar] en [ciudad del evento]**
- **Prevedemos que en la marcha participen unas 3000 matronas y sus aliados**

Antes de la fecha del evento señalado, las siguientes personas están a su disposición para hablar sobre nuestras actividades para el DIM y las inversiones específicas que las profesionales de la partería de [país donde radica su organización] necesitan urgentemente.

Indique siempre los representantes disponibles para hacer entrevistas con los medios. Debería indicar entre dos y tres representantes, asegurándose de que cada uno pueda hablar de diferentes aspectos de la historia que quiera contar.

Siempre que sea posible, intente sugerir un representante ajeno a su organización para demostrar las implicaciones más generales del tema y garantizar un enfoque más equilibrado del relato.

- [nombre de la persona], [cargo]: puede hablar sobre el DIM y el esfuerzo continuo de nuestra organización para hacer hincapié en el papel de las matronas como solución para acabar con las muertes evitables de madres y recién nacidos.
- [nombre de la persona], [cargo]: puede hablar sobre los retos globales que afrontan las matronas y las mujeres, recién nacidos y familias a los que cuidan.
- [nombre de la persona], [cargo]: puede hablar sobre el papel de las mujeres y organizaciones de mujeres para cosechar apoyos para las matronas y su trabajo que salva vidas.

Termine el correo electrónico diciendo que hará un seguimiento si no tiene noticias del periodista.

No dude en contactar conmigo por teléfono o correo electrónico si tiene alguna duda y para programar las horas de la entrevista. Me pondré en contacto con usted mediante correo electrónico en los próximos días.

Quedo a la espera de sus noticias.

Saludos cordiales,

[su nombre]

[su cargo]

[nombre de su empresa/organización]

[su número de teléfono]

[su correo electrónico]

Explique claramente la forma de contactar con usted para que los periodistas lo entiendan. Si es posible, ofrezca más de un método de contacto.

3.

Recursos

D. Comunicación con grupos de mujeres

LAS MATRONAS SON EL ORIGEN DE LOS PRIMEROS AUXILIOS EN EL MUNDO. ESTUVIERON A NUESTRO LADO, AHORA ESTAMOS CON ELLAS.

Las matronas necesitan el apoyo de las mujeres para hacer frente a las percepciones erróneas habituales sobre qué son y qué hacen las matronas. Las mujeres y grupos de mujeres tienen capacidad para aumentar el conocimiento sobre la amplitud y profundidad de las contribuciones de la partería, no solo para las mujeres y las familias, sino en el campo de la salud sexual y reproductiva, la lucha contra el racismo y la discriminación y los derechos humanos. Cambiar lo que la gente piensa de las matronas ayudará a todas las mujeres y apoyará los avances en la igualdad de género en todo el mundo.

Para las matronas y las AM es importante priorizar el trabajo en colaboración con mujeres y grupos de mujeres e integrarlo eficazmente en sus esfuerzos de defensa y promoción. Con este planteamiento, las mujeres y grupos de mujeres pueden ayudar a respaldar e inspirar acciones importantes para las matronas como promotoras y defensoras de la salud y el derecho de las mujeres.

Así pues, ¿qué pueden hacer las matronas y asociaciones de matronas para fomentar unas relaciones influyentes con las mujeres y los grupos de defensa y promoción a los que pertenecen? Hemos elaborado una lista de actividades para ayudarle a establecer relaciones en el #IDM2022 y posteriormente:

- Si todavía no lo ha hecho, elabore una lista de contactos de organizaciones de mujeres regionales y nacionales. Busque organizaciones que defiendan causas similares como la igualdad de género, la igualdad salarial, los derechos humanos, la salud sexual y reproductiva y la lucha contra el racismo. Cuando tenga una lista exhaustiva, preséntese y presente su asociación a todas las organizaciones, destacando las formas en las que la partería confluye con todo el espectro de causas que defienden y promueven las feministas. Hemos preparado una plantilla del correo electrónico para ayudarle.

PLANTILLA DE CORREO ELECTRÓNICO PARA ENVIAR A GRUPOS DE MUJERES:

Estimado(a) [nombre de la organización o de su representante]:

Me llamo [su nombre] y soy [su cargo] de [nombre de su asociación] situada en [ciudad o país donde radica su organización].

Me pongo en contacto con usted para presentarme, presentar mi organización y hablar sobre las formas en que la partería confluye con las causas que defiende su organización. La mayoría de la gente tiene una visión limitada sobre qué son y qué hacen las matronas. [Las inversiones realizadas en 2021](#) demuestran que invertir en matronas de aquí a 2035 evitaría aproximadamente dos tercios de las muertes maternas, neonatales y mortinatos, salvando 4,3 millones de vidas al año. Pero más allá de prestar cuidados y ayudar a chicas adolescentes, mujeres y otras personas parturientas en cada etapa de la vida, las matronas son defensoras de los derechos de las mujeres en primera línea. Las matronas están siempre a la vanguardia en el trabajo de defensa, promoción y cambio social en el campo de la igualdad de género, salud sexual y reproductiva, la lucha contra el racismo y la discriminación, así como de los derechos humanos.

El 5 de mayo de 2022, las matronas y los defensores de las matronas en todo el mundo, celebrarán el Día Internacional de la Matrona (#IDM2022). Dada la naturaleza del activismo de su organización y su público, me pregunto si les gustaría participar con nosotros en la celebración del DIM y demostrar su apoyo a las matronas y la partería. **Hemos creado este kit de herramientas de redes sociales que contiene diversos gráficos y mensajes que quizá podría compartir.**

Quedo a la espera de sus noticias en relación con #IDM2022. Espero que podamos estar en contacto después de este evento para tratar sobre otros puntos comunes a nuestras respectivas misiones y posibles colaboraciones futuras.

Saludos cordiales,

[su nombre]

[su cargo]

[nombre de su empresa/organización]

[su número de teléfono]

[su correo electrónico]



Después de establecer una conexión con una organización de mujeres, considere estas acciones de seguimiento:

- Pídale su apoyo para celebrar el #IDM2022 difundiendo los mensajes de las redes sociales en sus propios canales. Quizás convenga compartir una versión digital de este kit de herramientas de redes sociales con mujeres y grupos de mujeres de su red.
- Ofrecer servicios previos y posteriores al parto y de salud reproductiva de forma gratuita para sensibilizar

a las mujeres sobre los beneficios de los servicios de las matronas.

- Establecer un espacio seguro para poder hacer a las asistentes un screening de cáncer cervical o de mama gratuito, consejos sobre planificación familiar, etc.
- Organizar un evento –formal o informal– con una atmósfera amena, donde las matronas puedan reunirse con mujeres y hablar sobre el apoyo que necesitan.

UN SALUDO PARA LAS MUJERES, GRUPOS DE MUJERES Y PARA TODOS LOS QUE VALOREN LA PROSPERIDAD Y SALUD DE LAS GENERACIONES FUTURAS:

El 5 de mayo de 2022—Día Internacional de la Matrona— les pedimos su apoyo para homenajear a las matronas y la partería. ¿Por qué? Porque las matronas siempre han estado a nuestro lado y ya es hora de que estemos con ellas. Con motivo del 100.º aniversario de la ICM, tenemos una petición:

Si es una mujer, una madre u otra persona parturienta...

Queremos conocer sus recuerdos como matronas #MidwifeMemories. En vísperas del #IDM2022 y ese mismo día, comparta su recuerdo preferido sobre los servicios de partería o sobre una matrona en su vida. Publique su recuerdo en la plataforma de las redes sociales que prefiera (Facebook, Instagram, LinkedIn y/o Twitter) con los hashtags, #Midwife#Memories y #ICM100.

¿No sabe qué tipo de recuerdo compartir? Algunas ideas:

- » Háblenos sobre una matrona en su vida y algún momento en el que, gracias a una matrona, se relajó, se sintió apoyada o empoderada.
- » Si no ha utilizado nunca los servicios de partería pero conoce a una matrona de su comunidad que haga un trabajo fantástico, háblenos de ella.
- » Si es médico, enfermera o profesional sanitario y trabaja estrechamente con matronas podría contarnos de qué forma una matrona marca la diferencia para las mujeres y otras personas parturientas en su entorno laboral.

Si es una organización de mujeres...

En el #IDM2022, esperamos que pueda ayudarnos compartiendo una publicación en redes sociales sobre de qué forma la partería confluye con las causas que promueve y defiende su organización. Le recomendamos que redacte su propio mensaje pero no dude en publicar alguno de estos:

- » **Para organizaciones de derechos humanos:** La escasez de matronas ha llegado a un nivel crítico, aunque las mujeres en todo el mundo dijeran que querían «más matronas» como una de las principales exigencias en la encuesta #WhatWomenWant. Por las matronas en el #IDM2022 #PushForMidwives #ICM100 [HAGA CLIC PARA TUITEARLO](#)

- » **Para organizaciones políticas:** Las matronas prestan servicios de #SRHR críticos y salvan vidas, sin embargo, no se las escucha. Un 11 % de los países encuestados tenían CERO matronas en puestos de liderazgo y la mitad no tenía ninguna matrona en el Ministerio de Salud. Por las matronas en el #IDM2022 #PushForMidwives #ICM100 [HAGA CLIC PARA TUITEARLO](#)
- » **Para organizaciones pro derechos de los trabajadores:** Las matronas siguen estando en lo más bajo de la escala de la igualdad salarial, incluso si soportan la carga de ayudar a las mujeres y a las familias a traer nuevas vidas al mundo. Por las matronas en el #IDM2022 #PushForMidwives #ICM100 [HAGA CLIC PARA TUITEARLO](#)
- » **Para organizaciones antirracistas:** Las matronas tienen la capacidad de llenar los vacíos en la atención y reducir disparidades mediante su papel en la salud reproductiva, las comunidades y prestando una atención culturalmente adecuada. Por las matronas en el #IDM2022 #PushForMidwives #ICM100 [HAGA CLIC PARA TUITEARLO](#)
- » **Para organizaciones pro igualdad de género:** A pesar de la increíble amplitud de temas que cubre la partería, las matronas —que son mayoritariamente mujeres— afrontan problemas pertinaces anclados en la desigualdad de género. Por las matronas en el #IDM2022 #PushForMidwives #ICM100 [HAGA CLIC PARA TUITEARLO](#)
- » **Para organizaciones de salud sexual y reproductiva:** Cuando tienen financiación y apoyo, ¿qué grupo de profesionales sanitarios pueden cubrir más del 90 % de las necesidades de salud reproductiva y evitar el 65 % de las muertes maternas y neonatales? Las matronas. Por las matronas en el #IDM2022 #PushForMidwives #ICM100 [HAGA CLIC PARA TUITEARLO](#)

4.

Le invitamos a... celebrar el DIM con la ICM



El año pasado celebramos las primeras fiestas virtuales del DIM. Tuvieron un éxito multitudinario entre las matronas de todo el mundo, que participaron y bailaron con colegas de todos los rincones. Este año queremos volver a celebrarlo con la comunidad de matronas, pero que la fiesta sea mucho más grande y mejor que nunca.

5 de mayo de 2022, a una hora por confirmar, invitaremos a nuestra comunidad a sintonizar con nuestra fiesta virtual del #IDM2022. En el evento participarán Asociaciones miembro (AM) de la ICM, socios, donantes, matronas y mujeres de todo el mundo que celebrarán 100 años de progreso que la ICM ha logrado para la profesión. Con vistas a los próximos 100 años de partería, nuestros colegas de la White Ribbon Alliance (WRA) participarán en el evento y ofrecerán un resumen de los resultados de la encuesta [La voz de las matronas, las demandas de las matronas](#) y cómo utilizarlos en las iniciativas de defensa y promoción.

El evento estará moderado por la Presidenta de la ICM, Franka Cadée, y la Directora Ejecutiva de la ICM, la Dra. Sally Pairman.

Este es el plan:

- 5 de mayo de 2022, a una hora por confirmar, le invitamos a sintonizar el evento del DIM en Facebook Live. En él se proyectará un corto sobre el DIM y las matronas de todo el mundo compartirán el recuerdo favorito de su trabajo.
- 1. Si es una matrona y pertenece a una asociación miembro de la ICM, considere la posibilidad de compartir sus recuerdos durante la conmemoración. No tiene nada más que hacer [clic aquí](#) y enviar un breve texto en el que cuente sus recuerdos. Antes del evento, el equipo de la Sede central de la ICM elegirá a dos matronas de cada asociación de matronas de la ICM para que compartan sus recuerdos con los cientos de matronas y de personas que nos apoyan y que seguramente se unirán a la celebración.

HAGA CLIC [aquí](#) para poner un recordatorio sobre el evento del DIM en Facebook Live en su calendario y no olvide presentar su solicitud para compartir sus recuerdos como matrona.

Estamos deseando celebrar juntos el #IDM2022.



International
Confederation
of Midwives

Gracias por participar en #DIM2022

International Confederation of Midwives

La Confédération internationale des sages-femmes

La Confederación Internacional de Matronas

Koninginnegracht 60,
La Haya 2514 AE
Países Bajos

Teléfono +31 70 3060 520
Fax +31 70 3555 651
Correo electrónico info@internationalmidwives.org

www.internationalmidwives.org



#IDM2022

#ICM100