

IX Reunión Internacional sobre Investigación Cualitativa en Salud
IV Seminario Internacional sobre Cuidado Cultural de la Salud
Granada, España, 19-20 de noviembre de 2009

Modelo de resumen de comunicaciones

Enviar el resumen a: Secretaría Técnica Reunión-Cualitativa secretaria@ciberindex.com

Modalidad de presentación <small>(hacer doble clic sobre la casilla elegida y señalar "activada")</small> <input type="checkbox"/> Póster <input checked="" type="checkbox"/> Comunicación digital ¿Desea optar a Comunicación Oral? (sólo póster, anote SI en caso afirmativo): _
Título: EXPERIENCIA VIVIDA Y NECESIDADES PERCIBIDAS POR FAMILIARES DE PACIENTES INGRESADOS EN UNA UNIDAD DE CUIDADOS CRÍTICOS (UCI). Propuesta de Investigación Fin de Máster de Cuidados Críticos.
Autores por orden de aparición <small>(Máximo 6, anotar preferiblemente nombre y apellidos completos según el orden en que firmarán la comunicación, por favor subraye los apellidos).</small> Inmaculada Corral Liria
Centro/institución: Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Ciudad/país: Madrid / España.
Autor o autora responsable de la comunicación: Apellidos y nombre: Corral Liria, Inmaculada Centro de trabajo: Universidad Rey Juan Carlos (URJC) Dirección postal: 28922 Ciudad/País: Madrid (Alcorcón) / España Teléfono: Correo electrónico
Declaración responsable <small>(hacer doble clic sobre la casilla y señalar "activada", la no activación de algún punto dará lugar al rechazo de la comunicación sin ser evaluada)</small> <input checked="" type="checkbox"/> Declaro que este trabajo es original e inédito y que no ha sido presentado total o parcialmente en otro evento científico <input checked="" type="checkbox"/> Declaro que todos los firmantes son autores materiales del mismo <input checked="" type="checkbox"/> Me comprometo a no introducir ni retirar autores del trabajo una vez iniciado el proceso de evaluación
Texto del resumen <small>(no superior a 200 palabras, utilizar preferiblemente el esquema IMRYD: Introducción-Metodología-Resultados y Discusión)</small> Introducción: El conocimiento de las experiencias aportadas por los familiares permite un acercamiento o acceso a las necesidades percibidas de los mismos. Experiencias vividas-sentidas, que precisan de una reflexión por parte de la persona, considerada ésta como un miembro de una unidad en continua interacción. Predominando en ellas, sus propios valores, sus creencias, sus convicciones, sus actitudes y sus percepciones subjetivas. Permittiéndonos una aproximación a estas "realidades". Éstas son mostradas por familiares cuando sus seres queridos ya no se encuentran en la UCI, pudiendo reflexionar sobre el hecho ya interiorizado. Obteniéndose un conocimiento que nos permita un acercamiento a las necesidades reales de cuidado de estos familiares. Objetivos: Explorar las experiencias vividas de familiares de pacientes ingresados en UCI. Metodología: Cualitativa. Fenomenología Hermeneútica(Heidegger, 1927). Lugar de estudio: UCIs del HGUGM. Sujetos de estudio: Familiares que hayan vivido la experiencia de tener una persona ingresada en UCI. Recogida de datos: Entrevista en profundidad individual no estructurada y técnicas narrativas. Análisis de datos: Análisis temático del discurso mediante el esquema propuesto por Benner (1984). Resultados: Como resultado de una primera aproximación analítica de un estudio piloto de 3-entrevistas y 2-narrativas, identificamos varios códigos significativos que sugieren futuras trazas de indagación sobre "la-espera", "artesanía-del-cuidado", "mantenimiento-de-una-base", "presencia", "profesionalidad" y "unidad-de-puertas abiertas". Anote de forma interrogativa la pregunta de investigación: ¿Cómo es la experiencia de la familia durante el ingreso de un ser querido en una UCI? ¿Cuáles son las necesidades de cuidado percibidas por la familia? ¿Cuál es el rol con el que se identifican los familiares en el contexto del cuidado crítico? ¿Cómo perciben los familiares la espera? Conclusión principal <small>(redactada como recomendación de buena praxis, en respuesta a la pregunta anterior)</small>